



MANUAL DE COMPLIANCE

SUMÁRIO

1. QUEM SOMOS

1.1 NOSSO PROPÓSITO

1.2 NOSSA CULTURA

1.3 NOSSOS VALORES

2. INTRODUÇÃO

2.1 A QUEM SE APLICAM AS REGRAS DE COMPLIANCE

3. COM QUEM NOS RELACIONAMOS

3.1 RELAÇÃO COM A DIRETORIA

3.2 RELAÇÕES INTERNAS

3.2.1 COMPROMISSOS DA DIRETORIA E DEMAIS GESTORES PARA COM A EQUIPE

3.2.2 COMPROMISSO QUE TODOS DEVEM ASSUMIR:

3.2.2.1 RESPEITAR O OUTRO

3.2.2.2 CUIDAR DA SAÚDE E DA SEGURANÇA

3.2.2.3 OBSERVAR AS REGRAS CONTIDAS NO REGULAMENTO INTERNO E

NORMAS APLICÁVEIS

3.2.2.4 GARANTIR A CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES

3.3 RELAÇÃO COM SUBCONTRATADOS, PARCEIROS COMERCIAIS E CLIENTES

4. RESPEITO À COMUNIDADE E AO MEIO AMBIENTE

5. COMBATE À CORRUPÇÃO E DEMAIS PRÁTICAS CRIMINOSAS

5.1 PROIBIÇÃO DE ACEITAR BENEFÍCIOS

5.2 DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

5.3 EVITANDO CONFLITOS DE INTERESSES

6. COMITÊ DE COMPLIANCE

7. DENÚNCIAS E NÃO RETALIAÇÃO

8. OUVIDORIA SILVIO

9. CONSEQUÊNCIAS DE VIOLAÇÕES

1. QUEM SOMOS

A Transportes Silvio é especialista no transporte rodoviário de cargas há 47 anos, atuando com destinos em todo o território brasileiro, bem como Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai. Com matriz em Concórdia/SC, a empresa possui filiais nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul e Tocantins, além de representantes em todos os países de atuação e em cidades fronteiriças. Ao longo dos 47 anos, construímos uma história de comprometimento, dedicação e crescimento, baseada em pilares como seriedade, qualidade e transparência.



1.1 NOSSO PROPÓSITO:

Ter orgulho em servir com excelência para juntos #Chegarlá.



1.2 NOSSA CULTURA:

Construímos diariamente com a dedicação de colaboradores e parceiros, entendemos que a excelência é fruto de uma ação integrada e coletiva, juntos somos fortes, quebramos padrões e atingimos ótimos resultados.



1.3 EXPRESSAMOS NOSSA CULTURA COM TRÊS VALORES:

- Servir com excelência;
- Juntos somos mais fortes;
- #Chegarlá.

Servir com excelência:

Servir está na essência do nosso negócio, quando focamos em buscar a excelência nas nossas ações, entregamos diariamente nosso melhor aos clientes e parceiros.

Transparência: palavra clara, límpida e direta, sem meio termo ou duplo sentido, representa a forma como devemos conduzir nosso trabalho cotidianamente.

Segurança: no transporte esta palavra vale ouro, representa nossa firmeza na busca do que é certo, estabilidade na condução do negócio e respeito aos processos e atividades alinhadas.

Ousadia: a zona de conforto não pode nos limitar, buscamos diariamente quebrar paradigmas, evoluir, transformar e nos tornar melhores no que fazemos.

Juntos somos mais fortes:

Nosso “juntos” representa a conexão que une clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores, potencializa resultados e desenvolve uma grande cadeia de valor.

Pertencimento: entendemos que o sentimento de “dono” impulsiona uma relação coletiva de ganhos, unindo as pessoas na busca do bem coletivo.

Espírito colaborativo: trabalhamos juntos, nos preocupamos uns com os outros, ajudamos, apoiamos e



construímos um ambiente feliz.

Foco no cliente: existimos para prestar serviços aos clientes, por isso buscamos a excelência em tudo que fazemos, desenvolvemos relações sólidas e duradouras. Satisfazer, encantar e fidelizar são verbos que regem as nossas ações cotidianas.

#ChegarLá:

Nosso jeito de fazer. Único, intenso, integrado, temperamos o cotidiano com humildade e construímos juntos resultados, pensando nas pessoas e no negócio.

Foco no resultado: buscamos diariamente soluções, queremos entregar mais e melhor, este direcionamento coloca energia nas atividades que agregam valor ao negócio.

Autonomia: entendemos que a liberdade, respeitando os processos e acordos alinhados, potencializa as pessoas. Todos sabemos aonde queremos chegar, a determinação e a iniciativa de cada colaborador garantem uma evolução constante no desempenho do negócio.

Desenvolvimento: quando as pessoas progridem, se permitem evoluir, nos aproximamos dos ideais representados pela excelência. As pessoas constroem parcerias, propõem inovações, evoluem com processos e oportunizam sucesso ao negócio.

2. INTRODUÇÃO

A Transportes Silvio, por meio de seu Programa de Compliance, visa se adequar às novas diretrizes do mercado, com envolvimento de seus colaboradores, indicando quais os princípios serão adotados na condução de seus negócios, sempre em respeito à legislação vigente, e ao propósito, cultura e valores que a empresa representa.

Por meio do presente manual, colaboradores, subcontratados, parceiros comerciais, clientes e a comunidade em geral terão acesso e conhecimento da conduta ética e moral adotada pela empresa.

Além deste manual, normas e políticas internas estabelecem condutas a serem observadas, sendo que, mesmo não prevendo todas as circunstâncias que possam ocorrer, estabelecem princípios e diretrizes éticas mínimas que devem ser rigorosamente respeitados.

Por esse motivo, todos devem conhecer amplamente e respeitar as regras aqui estabelecidas, sendo que o desrespeito poderá ser considerado como violação contratual.

2.1 A QUEM SE APLICAM AS REGRAS DE COMPLIANCE

As regras gerais de conduta ética contidas neste Manual devem ser respeitadas pelos sócios e direção da empresa, por empregados, estagiários, subcontratados, prestadores de serviço e por qualquer pessoa que atue em nome da Transportes Silvio.



3. COM QUEM NOS RELACIONAMOS

3.1 RELAÇÃO COM A DIRETORIA

O relacionamento deve ser pautado na confiabilidade e transparência das informações, as quais permitirão clareza na tomada de decisão, refletindo positivamente no desempenho e sucesso da operação.

Os negócios devem ser conduzidos dentro das melhores práticas de governança corporativa e em operações econômicas viáveis e socialmente sustentáveis, garantindo a sua perenidade bem como os bons resultados.

3.2 RELAÇÕES INTERNAS

Na Transportes Silvio, os relacionamentos são pautados no respeito, justiça, transparência e valorização das pessoas, todos devem ser tratados com respeito, pois as pessoas representam a base de todos os valores da empresa.

Todos os colaboradores terão condições de se desenvolver profissionalmente, sem nenhum tipo de discriminação. Qualquer decisão relativa à carreira e/ou salário de um ou mais colaboradores deverão ser pautadas exclusivamente em questões profissionais, sem envolver preferências pessoais ou interesses alheios aos da Transportes Silvio.

3.2.1 COMPROMISSOS DA DIRETORIA E DEMAIS GESTORES PARA COM A EQUIPE

Liderar por meio do exemplo, adotando atitudes e comportamentos coerentes aos valores da empresa, promovendo condutas éticas.

Ter relacionamento com a equipe baseado na simplicidade, respeito, transparência, liberdade de expressão e comprometimento, promovendo um ambiente de trabalho saudável.

Proporcionar condições seguras de trabalho, promovendo a saúde dos colaboradores.

Não utilizar seu cargo e posição hierárquica para obter favorecimento pessoal ou para terceiros.

3.2.2 COMPROMISSO QUE TODOS DEVEM ASSUMIR:

3.2.2.1 RESPEITAR O OUTRO

A Transportes Silvio condena qualquer tipo de abuso de poder, assédio, agressão ou abuso sexual ou verbal, assim como qualquer comportamento que possa ser considerado ofensivo, humilhante, discriminatório ou que represente ameaça à vida ou à integridade física e moral. Em conjunto, todos devem promover um ambiente de trabalho livre de toda e qualquer forma de discriminação.

3.2.2.2 CUIDAR DA SAÚDE E DA SEGURANÇA

Todos têm direito a um ambiente seguro e saudável. Dessa forma, as regras de saúde e segurança, tanto no trabalho quanto no trânsito, bem como a utilização de equipamentos de proteção, devem ser respeitadas a fim de garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, tanto do ponto de vista físico como mental.



3.2.2.3 OBSERVAR AS REGRAS CONTIDAS NO REGULAMENTO INTERNO E NORMAS APLICÁVEIS

Um ambiente de trabalho colaborativo contribui tanto para o desempenho das atividades na empresa, quanto na qualidade de vida dos trabalhadores e das pessoas envolvidas, assim as condutas previstas tanto no Regulamento Interno quanto nas demais normas aplicáveis devem ser respeitadas por todos os envolvidos na operação.

3.2.2.4 GARANTIR A CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES

Todos os colaboradores e parceiros que mantêm relações com a Transportes Silvio devem zelar pela confidencialidade de todas as informações da empresa, protegendo-as de qualquer uso incorreto, desautorizado ou ilegal.

Toda e qualquer informação fornecida por terceiros deverá ser utilizada de maneira legítima e, portanto, apenas para os fins aos quais foram autorizados, respeitando as legislações nacionais e estrangeiras aplicáveis, inclusive no que tange aos dados pessoais, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/18), e da política de segurança da informação da empresa.

3.3 RELAÇÃO COM SUBCONTRATADOS, PARCEIROS COMERCIAIS E CLIENTES

A relação com todos aqueles relacionados a Transportes Silvio deve ser baseada na confiança, transparência e comprometimento mútuo.

Subcontratados e parceiros comerciais devem cumprir com as regras de compliance da Transportes Silvio sempre que falarem em seu nome, conduzindo suas atividades com vistas a respeitar a legislação vigente, em especial àquelas destinadas ao combate ao suborno e à corrupção.

4. RESPEITO À COMUNIDADE E AO MEIO AMBIENTE

O compromisso com a sustentabilidade é essencial para um desenvolvimento saudável do planeta. A Transportes Silvio, preocupada com o futuro, desenvolve o Sistema de Sustentabilidade Transportes Silvio com base em três pilares fundamentais: Ambiental, Econômico e Social. Para nós essa é a maneira inteligente de agir no mundo.

Pilares da Sustentabilidade:



• **Ambiental**

A preocupação com o meio ambiente faz parte da nossa rotina e os cuidados que tomamos na execução dos nossos processos buscam minimizar os possíveis impactos causados pela nossa atividade.





• **Econômico**

Preocupados com nossos parceiros comerciais, desenvolvemos a economia sustentável através de um ecossistema de empresas e parcerias que cresce unido, forte e saudável.



• **Social**

Para nós, a sustentabilidade também tem que garantir uma sociedade feliz e saudável. É nosso compromisso auxiliar instituições carentes e promover programas de incentivo a colaboradores e à comunidade.

5. COMBATE À CORRUPÇÃO E DEMAIS PRÁTICAS CRIMINOSAS

Temos como objetivo evitar que qualquer ato ilegal possa envolver as relações da Transportes Silvio. Desta forma, é vedado o oferecimento de benefícios, para obter vantagens de qualquer natureza, a qualquer colaborador ou parceiro que fala em nome da empresa. Não será possível ofertar dinheiro, presentes ou tráfico de influência.

Todas as ações dos colaboradores e parceiros que falam em nome da Transportes Silvio devem estar de acordo com a lei, não podendo ao menos aparentar uma ilegalidade ou indícios de má-fé. A simples aparência pode gerar danos à imagem e reputação da empresa e, por esta razão, também devem ser evitados, mesmo que legais.

Ressalta-se que os colaboradores e parceiros deverão ter conduta ílibada, sem oferecer qualquer vantagem indevida ou imoral, em todas as transações efetivadas, com órgão público ou privado, deverão respeitar os princípios éticos estabelecidos nesse manual, agindo com boa-fé e de acordo com a lei.

A Transportes Silvio não compactua com práticas criminosas. Como preconizado pelos Princípios de conduta, age sempre com honestidade e respeito.

5.1 PROIBIÇÃO DE ACEITAR BENEFÍCIOS

Os colaboradores ou parceiros que falam em nome da Transportes Silvio não podem oferecer e aceitar benefícios. A intenção de terceiros em dar presentes, tráfico de influência e troca de favores deve ser imediatamente recusada.

Além da recusa, o colaborador ou parceiro deve informar a tentativa do terceiro em agir de forma imoral e em desacordo com os princípios e valores da empresa. Caso a conduta seja considerada atentatória ao programa de compliance, o Comitê de Compliance será cientificado e poderá recorrer-se a dar continuidade às negociações.



Com vistas a manter o bom relacionamento com clientes e parceiros comerciais, pequenas gentilezas e brindes simbólicos podem ser aceitos, desde que compartilhados com toda a equipe, ou sorteado entre todos. É expressamente proibido receber brindes de valor expressivo ou em dinheiro, bem como qualquer tipo de facilidade decorrente de tráfico de influência.

5.2 DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

Doações e patrocínios serão destinados prioritariamente ao ramo da educação, cultura, tecnologia e projetos sociais. A preferência será dada aos projetos que possam agregar à imagem da empresa, contribuindo para o seu fim social e proliferação da sua imagem sustentável.

Investimentos desta natureza devem ser submetidos ao comitê de compliance, o qual avaliará a vinculação da atividade ao programa, a ausência de conflito de interesses e a relevância social da ação.

5.3 EVITANDO CONFLITOS DE INTERESSES

Qualquer conflito ou potencial conflito entre interesses individuais e os interesses da Empresa deve ser evitado e, caso ocorra, deve ser levado imediatamente ao conhecimento por meio da Ouvidoria Silvio ou ao Comitê de Compliance.

As decisões tomadas no desempenho das funções na Empresa devem ter como único objetivo o interesse da Empresa. Benefícios pessoais passados, presentes ou futuros não devem influenciar tais decisões.

6. COMITÊ DE COMPLIANCE

O Comitê de Compliance tem como responsabilidade zelar pelo cumprimento das regras de compliance e demais normas vinculadas, bem como atualizar as regras conforme necessidade e divulgá-las.

Cabe ao Comitê ainda esclarecer dúvidas, apurar fatos e tomar medidas cabíveis quando houver violação aos princípios éticos da empresa.

O Comitê é composto por cinco membros, sendo que os contatos respectivos ficarão expostos na área de vivência, sendo de livre acesso para qualquer colaborador, subcontratado ou parceiro comercial, para as finalidades acima dispostas.

7. DENÚNCIAS E NÃO RETALIAÇÃO

Sempre que presenciar ou suspeitar de alguma violação aos princípios éticos previstos no manual de compliance ou demais regras internas, é sua responsabilidade reportar o ocorrido. Dessa forma, prezaremos para que nossa empresa se mantenha nos mais altos padrões de ética e integridade.

Denúncias de boa-fé nunca servirão como base para retaliação ou intimidação de qualquer denunciante.

A apuração das denúncias é coordenada pela Ouvidoria Silvio e sempre será feita de forma cuidadosa,



respeitando a legislação vigente e os direitos do denunciante e do denunciado. A condução das apurações é realizada pela própria Ouvidoria em conjunto com o Comitê de Compliance, sendo garantida a confidencialidade da identidade do denunciante.

8. OUVIDORIA SILVIO

Como denunciar?

As denúncias podem ser realizadas diretamente ao superior imediato ou por meio da ouvidoria: ouvidoria@tsilvio.com.br

9. CONSEQUÊNCIAS DE VIOLAÇÕES

Violações às regras de Compliance, às demais políticas, normas, procedimentos e orientações da Transportes Silvio sujeitam os infratores a consequências, que incluem advertência verbal ou formal, suspensão ou demissão. As medidas disciplinares são aplicadas considerando o tipo de violação e sua gravidade, mediante devida apuração pelo setor competente.



JUNTOS PARA
#chegarlá



 / transportessilvio

 / transportessilvio.com.br

 / transportessilvio